

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

«Не сиди, походи» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование Творческого Конкурса: «Не сиди, походи» (далее – Конкурс)

1.2. Информация об Организаторе Конкурса (далее – Организатор): Организатором конкурса является Индивидуальный Предприниматель Швяков Алексей Михайлович, ЕГРИП № 501100924 от 07.03.2019, адрес местонахождения: 125239, г. Москва, Коптевский б-р, д. 18, кв. 28., электронный адрес для связи с Организатором: konkurs.sp@cosmo.ru

1.3. Сроки и территория проведения Конкурса:

- o Общий срок проведения Конкурса: с «06» по «30» сентября 2021 г.
- o Срок участия в Конкурсе: с 15:00 часов «06» сентября 2021 г. до 23.59 часов «26» сентября 2021 г.
- o Срок для определения победителей Конкурса: с «27» по «28» сентября 2021 г.
- o Срок выдачи призов: с «29» по «30» сентября 2021 г.
- o Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.
- o Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к бренду «Детралекс», привлечение внимания к проблеме варикоза, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Детралекс».

1.5. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя товаров «Детралекс», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса: Социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>.

1.7. Идея Конкурса: выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации участников.

1.8. Для целей настоящих Правил под Конкурсной работой понимается публикация, опубликованная в Социальной сети Instagram, соответствующая всем требованиям настоящих Правил.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Участники Конкурса – Граждане РФ, зарегистрированные и проживающие в РФ, достигшие 18 лет, зарегистрированные в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 3 настоящих правил при условии, что направленные конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 3.2. – 3.3. настоящих правил.

2.2. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

3. Механика проведения Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

- 3.1.1. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);
- 3.1.2. В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);
- 3.1.3. Получить инструкцию (гайд) о том, как заботиться о своих ногах на сайте <https://detralex.ru/marafon/> посредством оставления электронной почты и ника в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) и ознакомиться с ним, при этом Участник Конкурса дает согласие на получение информационных и рекламных рассылок от <https://detralex.ru>
- 3.1.4. Разместить публикацию, которая, по мнению Участника, характеризует или рассказывает о том, как нужно заботиться о своих ногах. Это может быть фото или видео мест пробежек, занятия в фитнес клубе, фото/видео велосипеда или любая другая публикация на заданную тему;
- 3.1.5. В подписи к публикации указать хештег #несидипоходи;
- 3.1.6. Использование других хештегов нерекламного характера допускается;

3.2. С момента направления первой конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящим Правил, лицу, направившее такую работу, признается Участником Конкурса. Принимаются Конкурсные работы, выполненные и размещенные в период проведения конкурса. Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

3.3. Участник может направить только одну конкурсную работу, повторные работы не повышают шансы на получение приза, к участию в Конкурсе принимается только первая размещенная в социальной сети Instagram конкурсная работа;

3.4. Требования и ограничения при подаче конкурсной работы на Конкурс:

3.4.1. Конкурсные работы и связанные с ними материалы должны соответствовать действующим нормам РФ законодательства:

3.4.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки Детралекс;

3.4.3. В качестве конкурсной работы могут быть использованы только авторские работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

3.4.4. Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

о Содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальной сетью Instagram;

о Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

о Пропагандирующие жестокость и насилие;

о Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;

о Выражающие неуважение к обществу;

о В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;

о В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;

о Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда Детралекс, а также любых третьих лиц;

о Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.4.5. Для участия в Конкурсе допускаются только конкурсные работы, соответствующие условиям пункта 3.4 настоящих Правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к конкурсным работам, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в время проведения Конкурса в течении 5 часов с момента размещения Участником конкурсной работы. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих Правил. Процедура Модерации означает принятие или блокировку поста со стороны социальной сети Instagram, другой Модерации со стороны Организатора не осуществляется.

3.4.6. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

3.4.6.1. Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;

3.4.6.2. Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;

3.4.6.3. Нарушения Правил проведения Конкурса;

3.4.6.4. Несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;

3.4.6.5. Если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

3.4.7. Отбор работ Конкурса осуществляются закрытым жюри в составе трех человек из редакции сайта www.cosmo.ru и представителей бренда. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

3.4.8. Призовой фонд Конкурса:

Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

Призовой фонд распределяется следующим образом:

Главный приз – 10 (Десять) электронных подарочных сертификатов OZON, стоимость одного сертификата составляет 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей.

Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Модели, комплектация, цвета, состав, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.4.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

3.4.10. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае причинения вреда обладателям Призов Конкурса, возникшего в результате неознакомления/ненадлежащего ознакомления обладателей Призов Конкурса с правилами, условиями и порядком проведения мероприятия (в том числе с правилами поведения во время мероприятия), а также любого вреда, возникшего в результате действий третьих лиц;

3.4.11. Особые условия:

3.4.11.1. В случае отказа Победителя от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

3.4.11.2. Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком Детралекс).

3.4.11.3. Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

3.4.12. С момента признания лица Участником Конкурса, исключительное право на направленную конкурсную работу/направляемые конкурсные работы переходит к Организатору в полном объеме (отчуждение исключительного права) без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения.

3.4.13. Порядок определения Победителей и вручения Призов Конкурса:

3.4.13.1. Для определения Обладателей Приза Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из числа Участников Конкурса в рамках сроков, указанных в п.1.3 настоящих Правил.

3.4.13.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- o Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- o Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- o Конкурсная работа должна быть размещена в сроки проведения Конкурса (п.1.3 Правил);
- o Соответствие заданной теме конкурса;
- o Креативность идеи;
- o Проявление оригинального творческого подхода;

3.4.13.3. График определения победителей:

- o Обладатели главных призов определяется жюри конкурса в срок указанный в п.1.3 настоящих Правил;
- o В конкурсе определяется 10 (Десять) победителей, каждый из которых получает один главный приз;
- o Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

3.4.14. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения в Директ в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) с личного аккаунта представителя Организатора Конкурса. Информация о Победителе также размещается https://instagram.com/cosmopolitan_russia; <https://instagram.com/homosedens>;

В срок не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше каждый Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора konkurs.sp@cosmo.ru, следующие документы и информацию:

- o Фамилия, имя, отчество;
- o Контактный телефон с кодом города;
- o Адрес электронной почты;
- o Скан копию главного разворота паспорта гражданина РФ, а так же разворот с местом регистрации;

После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках срока выдачи призов, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

В момент получения Приза Победитель обязан подписать и отправить сканированную копию акта приема-передачи приза на адрес электронной почты Организатора.

3.4.15. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

3.4.16. Вручение Приза Конкурса осуществляет представитель Организатора Конкурса. Вручение происходит путем отправки электронного сертификата, почтовой/курьерской доставки на адрес электронной почты и/или адрес фактического проживания Победителя. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

3.4.17. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

3.4.18. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора;

3.4.19. При непредставлении (не предъявлении) Обладателями Призов Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 3.3.14 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 3.3.14 настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению;

3.4.20. Указанная в пункте 3.3.14 настоящих правил, информация направляется Победителями Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) Призов.

3.4.21. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

3.4.22. Призы возврату не подлежат. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другие призы не допускается. Само по себе получение Победителями Приза Конкурса (подарочный сертификат и/или подарочный набор) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. Функции налогового агента берет на себя Организатор.

4. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

- 4.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил;
- 4.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен жюри, как Обладатель Приза Конкурса;
- 4.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей социальной сети Instagram любую информацию, которая:
 - Содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
 - Нарушает права несовершеннолетних лиц;
 - Является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
 - Содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
 - Содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
 - Пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
 - Содержит экстремистские материалы;
 - Пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
 - Содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
 - Содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ;
 - Информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по их употреблению;
 - Носит мошеннический характер;
 - Нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 4.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 4.5. Направляя конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:
 - Участник гарантирует, что он является единственным автором конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию конкурсной работы;
- 4.6. Участник Конкурса соглашается с тем, что его конкурсная работа/конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

5. Права, обязанности и ответственность Организатора

- 5.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;
- 5.2. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора;
- 5.3. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации;
- 5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия конкурсной работы настоящим правилам;
- 5.5. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору информацию, указанную в п. 3.3.14. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.3.3.14. настоящих Правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса;
- 5.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру;
- 5.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе;
- 5.8. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками);

- 5.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- 5.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса;
- 5.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса;
- 5.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами;
- 5.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению;

6. Изменение Правил Конкурса:

- 6.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте не менее чем за 2 (два) дня до вступления в действие новой редакции Правил.
- 6.2. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных:
 - 6.2.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 3.3.16. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами;
 - 6.2.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания;
 - 6.2.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».
 - 6.2.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса;
 - 6.2.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию

Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах;

6.2.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

6.2.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

6.2.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных».

6.2.7. В случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, они должны осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных», нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

7. Заключительные положения

7.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

7.3. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

Редакция правил №2 от 02.09.2021года.